

ГАЗЕТА  
НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОГО  
ОБЪЕДИНЕНИЯ

«КЕРАМИКА»

ПРЕДПРИЯТИЕ ГРУППЫ ЛСР

Санкт-Петербург

# КУПЧИНСКИЙ КИРПИЧ

МОЙ ДОМ — МОЯ ГОРДОСТЬ!

ЗАО «КЕРАМИКА»

Хочется жить.  
Хочется жить в красивых домах изысканных форм, причудливых расцветок.  
Хочется жить в окружении ярких, как картинки из волшебных снов, образов.  
Хочется жить в разноцветной сказке.  
И, похоже, этим воздушным мечтам суждено сбыться.

В 2004 году Группа ЛСР вывела на строительный рынок новую торговую марку и завершила процесс построения единой сбытовой политики кирпичного направления: теперь, по предварительным данным, Группа ЛСР — крупнейший в России продавец кирпича.

КЕРАМИКА  
МОЙ ДОМ — МОЯ ГОРДОСТЬ

## КИРПИЧНЫЕ АКТИВЫ

В ноябре 2002 года началось объединение структур маркетинга и сбыта кирпичных заводов Группы ЛСР — ЗАО НПО «Керамика» и ОАО «Ленстройкерамика».

Основные цели такого объединения — оптимизация поставок продукции потребителям, изучение рынка и продвижение новых видов продукции, а также устранение внутренней конкуренции заводов.

Для реализации проекта было создано ЗАО «Керамика». Теперь вся продукция ЗАО НПО «Керамика» и ОАО «Ленстройкерамика» продается под общей торговой маркой «Керамика». Кирпич имеет одинаковую упаковку с логотипом «Керамика» и идентификацией завода-производителя.

ЗАО «Керамика» сегодня — крупнейший оператор рынка керамического кирпича. В 2003 году компанией реализовано 187 млн шт. условного кирпича, произведенного на заводах Группы ЛСР.

Кроме того, в 2003 году ЗАО «Керамика» наладило партнерские отношения с ЗАО «Петрокерамика».

## РОЖДЕНИЕ НОВОЙ МАРКИ

Продажи продукции этого завода составили 9 млн шт. условного кирпича (около 25% отгруженной с предприятия кирпичной продукции). По результатам сотрудничества подписано дилерское соглашение о сбыте с 2004 года всего производимого на заводе «Петрокерамика» кирпича через ЗАО «Керамика».

По оценке специалистов управления маркетинга ЗАО «Керамика» рынок кирпича Санкт-Петербурга и Ленинградской области в 2003 году по сравнению с 2002 годом увеличился на 7% и составил около 410 млн шт. условного кирпича. Таким образом, доля ЗАО «Керамика» на рынке кирпича составляет около 48%.

По словам генерального директора ЗАО «Керамика» Андрея Кириноса, благодаря объединению сбыта заводов удалось добиться повышения рентабельности. При этом не за счет увеличения цен, а за счет оптимизации процессов планирования, координации производственных планов.

Помимо работы с местными строительными компаниями проведена подготовительная работа для выхода на перспективные региональные рынки. С сентября 2003 года открыто представительство ЗАО «Керамика» в Москве. На всю предлагаемую на московском рынке керамическую продукцию получены сертификаты соответствия «Мосстройсертификации».

Объединение сбыта кирпичных заводов — один из примеров реструктуризации и оптимизации бизнеса Группы ЛСР, которая сегодня идет по пути укрупнения своих бизнес-единиц. Уже сейчас осуществляется процесс слияния некоторых предприятий, выпускающих однотипные группы товаров. Так «Назиевский комбинат строительных материалов» стал одним из структурных подразделений ПО «Баррикада», завершено слияние заводов «Стройдеталь» и «ЗСК-19» в рамках проекта «45 минут», объединены автотранспортные предприятия Группы ЛСР — ОАО «ГАТП-1» и ЗАО «Петербургстройтранс».

Стратегическая реорганизация всего кирпичного бизнеса Группы ЛСР началась в ноябре 2002 г. Ее результатом стало слияние структур маркетинга и сбыта крупнейших кирпичных заводов Группы — ЗАО НПО «Керамика» и ОАО «Ленстройкерамика». Оптимизация поставок продукции потребителям, изучение рынка, продвижение новых видов изделий, устранение внутренней конкуренции заводов — эти и другие задачи удалось решить в результате объединения.



Андрей Кирнос,  
генеральный директор  
ЗАО «Керамика»

Для реализации проекта было создано ЗАО «Керамика» и разработана единая торговая марка. Теперь вся продукция ЗАО НПО «Керамика» и ОАО «Ленстройкерамика» продается под общей торговой маркой «Керамика». Сегодня ЗАО «Керамика» — крупнейший оператор рынка керамического кирпича.

*С подробностями о работе новой структуры и ситуации, сложившейся на рынке кирпичной продукции Северо-Запада, — генеральный директор ЗАО «Керамика» Андрей Эдуардович Кирнос.*

— Андрей Эдуардович, что можно сказать об итогах, которые подвели по прошествии 2003 года предприятия НПО «Керамика» и «Ленстройкерамика»?

— Я считаю, что они внушают оптимизм. За прошедший год нам удалось повысить объем реализации на 8% в целом по двум заводам, добиться повышения рентабельности. Причем такие результаты были достигнуты не за счет увеличения цен, а, в первую очередь, за счет оптимизации процессов планирования и координации производственных планов.

Если говорить о производственных показателях, в 2003 г. ЗАО «Керамика» реализовано 187 млн шт. условного кирпича, произведенного на обоих заводах (ЗАО НПО «Керамика» — 105 млн шт. и ОАО «Ленстройкерамика» — 82 млн шт.). Надо отдать должное техническим службам заводов, которые с максимальной эффективностью используют уже далеко не новое оборудование. При этом серьезная работа была проведена по расширению ассортимента продукции. Например, по производству колотого кирпича — нового вида продукции, который мы предлагаем для загородного малоэтажного строительства.

На НПО «Керамика» разработан и совершенствуется новый метод производства лицевого кирпича — нанесение полимерного покрытия, которое может придать кирпичу практически любой оттенок. Также был освоен выпуск коричневого кирпича объемного окрашивания с интересной фактурной поверхностью.

Постоянно идет работа над улучшением качества традиционного строительного и лицевого кирпича, который мы поставляем крупным компаниям, занятым в строительстве многоэтажных зданий в Петербурге, Ленинградской области и других регионах. Кроме того, учитывая пожелания строителей и проектировщиков, мы предложили на рынок кирпич с увеличенным количеством пустот, так называемую «пятерядку», который позволяет экономить 20% раствора. Первые отзывы со стройплощадок подтверждают лабораторные показатели. В настоящее время налажено производство поризованной керамики, которая гораздо

лучше сохраняет тепло в стенах дома, чем обычный кирпич. За рубежом поризованная керамика уже вытесняет кирпич, и мы к этому стремимся.

— Насколько работа ЗАО «Керамика» помогает оптимизировать работу коммерческих служб кирпичных производств?

— Существенное место в работе ЗАО «Керамика» принадлежит маркетингу. Бюджет ЗАО «Керамика» сейчас приблизительно на 70% состоит из затрат на исследование рынка, которое включает изучение предпочтений покупателей и продвижение новых видов продукции. Мы тратим много сил, времени и денег на изучение рынка, но уверены, что эти затраты окупаются.

Преимущества объединения структур сбыта двух заводов смогли оценить наши клиенты. Это и единый сбытовой центр, единая сбытовая политика, и понятные прозрачные условия договоров, кредитные условия. Сегодня, по прошествии более года работы можно с уверенностью сказать: у нас создан высоко профессиональный, слаженный коллектив. Обратившись к менеджеру ЗАО «Керамика» представитель клиента может получить ответы на все вопросы. Теперь нет необходимости обращаться отдельно в различные службы по вопросам доставки, ценовой политики, по вопросам подписания договора. Все решает один человек. Судя по отзывам наших клиентов, так работать значительно удобнее.

— Что можно сказать о положении кирпичных заводов Группы ЛСР на рынке и производственной программе на ближайшее время? Будет ли сохранена специализация заводов?

— Сегодня доля продукции обоих заводов составляет 60-65% рынка, что с точки зрения экономической теории уже почти монополизированный рынок. Вместе с тем, мы не только не чувствуем какой-либо возможности расслабиться, но и вынуждены инвестировать значительные средства в работу по сохранению и упрочению своих позиций.

Рынок кирпичного домостроения продолжает стабильно развиваться, особенно на Северо-Западе, где есть сложившиеся традиции кирпичного строительства. Как следствие, он имеет высокую инвестиционную привлекательность. Сегодня на петербургском рынке присутствуют производители кирпича из России, стран СНГ, Финляндии, Америки, Германии. Это наши прямые конкуренты, которые постоянно заставляют нас думать о том, как сделать нашу продукцию лучше и дешевле.



Добрый кирпич — ладная работа



ЗАО «Керамика» — участник строительных выставок

Опираясь на маркетинговые исследования, мы сделали прогнозы развития до 2010 года и достаточно хорошо представляем, какая продукция будет востребована. Скорее всего, наш ассортиментный ряд изменится с учетом конъюнктуры рынка.

Объем производства строительного кирпича как основного стенового материала в кирпичном строительстве в ближайшие пять-шесть лет будет сокращаться, в основном, за счет развития монолитного домостроения и использования газобетона, а также применения других современных технологий. Это естественный процесс, можно сказать, мировая тенденция. При этом позиции облицовочного кирпича по-прежнему достаточно прочные. Кирпичное домостроение начнет перемещаться за город.

— Как изменится ценовая политика в ближайшее время?

— Сегодня рост цен на кирпич отстает от роста цен на другие основные строительные материалы. Мы стараемся взвешенно подходить к вопросу ценообразования. В любом случае, динамика роста цен на жилье сегодня существенно опережает рост цен на кирпич. В дальнейшем, как и во все предыдущие годы, мы будем стараться максимально удовлетворить потребности наших клиентов, сделать нашу коммерческую политику предсказуемой и стабильной, а сотрудничество — удобным и выгодным.

— Какой будет доля поставок продукции для загородного домостроения к концу 2005 года?

— Изначально наши предприятия — НПО «Керамика» и «Ленстройкерамика» — были ориентированы на организацию, специализирующиеся на высотном домостроении, они составляли до 90% клиентской базы заводов. Сегодня перед нами стоит задача занять лидирующие позиции на рынке загородного домостроения, а здесь предпочтения и принципы, по которым потребители выбирают строительные материалы, существенно отличаются. В Европе до сих пор есть элитные производства, где вручную делают кирпич стоимостью 1,5-2 евро за штуку. И на такую продукцию существует устойчивый спрос.

В целом, перспективы развития загородного домостроения в нашем регионе во многом зависят от упрощения процедуры получения земли под застройку. Надеюсь, законодатели уделят этому вопросу необходимое внимание. Я полагаю, что не менее 20-25% нашей продукции будет в ближайшее время реализовываться на рынке загородного домостроения. В отличие от рынка высотного городского строительства этот сегмент в нашем регионе только начинает формироваться, и работы там хватит всем.



Емкость кирпичного рынка Санкт-Петербурга и Ленинградской области в 2003 г. увеличилась на 7% по сравнению с 2002 г. и составила около 410 млн шт. условного кирпича. На долю НПО «Керамика» приходится свыше 105 млн шт. Сегодня предприятие входит в тройку крупнейших российских производителей кирпича.

*За счет чего удается сохранять лидирующие позиции? Что позволяет производителям кирпича смотреть в будущее с оптимизмом? Ответы на эти и другие вопросы — в интервью с генеральным директором НПО «Керамика» Сергеем Анатольевичем Бегоулевым.*



Сергей Бегоулев,  
генеральный директор НПО «Керамика»

— Сергей Анатольевич, какие тенденции на рынке керамического кирпича наметились в последнее время?

— Во-первых, отмечается явная тенденция к уменьшению потребления кирпича за счет изменения методов строительства. Доля кирпичных домов на рынке Санкт-Петербурга постепенно уменьшается, уступая ведущие позиции кирпично-монолитному строительству, при котором кирпич используется, в основном, в качестве облицовочного материала. С другой стороны, снижение объемов кирпичного строительства компенсируется увеличением общего объема строящихся в городе зданий. Так что в целом ситуация на рынке кирпича достаточно стабильна. Перспективным направлением для потребления кирпича я считаю быстро развивающееся малоэтажное домостроение.

— Какие шаги предпринимаются НПО «Керамика» в связи с изменением структуры домостроительного рынка?

— Цветной облицовочный кирпич, который используется как в кирпичном, так и в кирпично-монолитном домостроении составляет примерно половину от общего объема выпускаемой предприятием продукции. Ассортимент его широк: мы предлагаем потребителям до 50 оттенков цветного кирпича. С прошлого года начат выпуск кирпича объемного окрашивания. Достоинства этого вида продукции уже имели возможность оценить строители: в частности, компания «Петербургская недвижимость» использовала новый кирпич при возведении жилого дома на пересечении Ленинского пр. и Варшавской ул.

За последние годы существенно увеличился выпуск поризованной керамики, которая нашла свое применение как аналог газобетона в кирпично-монолитном домостроении. НПО «Керамика» заняла нишу и на рынке панельного домостроения, освоив производство керамической плитки для отделки стеновых панелей, изготовлением которых занимаются специалисты Гатчинского ДСК.

— Какие значимые события для компании Вы могли бы отметить в прошедшем году?

— В 2003 г. впервые в истории НПО «Керамика» выпущено свыше 105 млн штук условного кирпича, что позволило упрочить позиции предприятия как крупнейшего игрока на рынке производства кирпича в России.

За прошедший год введено несколько новых линий технологического оборудования. Например, внедренная технология по улучшению переработки глины позволила добиться повышения марочности кирпича до М175.

Удалось также улучшить теплосберегающие свойства строительного кирпича, изменив характеристики пустотности. В новом пятирядном кирпиче сами пустоты стали мельче, а количество их возросло с 36 до 55.

## БЛИЖАЙШИЕ ПЛАНЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

При этом общее процентное соотношение пустотности осталось неизменным — 42%. Теперь кладочный раствор не «забывает» пустоты, что позволяет сохранить изначальные теплосберегающие свойства кирпича. Кроме того, экономия кладочного раствора при производстве строительных работ составляет 20%.

— За счет чего НПО «Керамика» удается удерживать ведущие позиции на рынке производства кирпича?

— На это влияют объективные и субъективные обстоятельства. Во-первых, как я уже говорил, рынок строительства Петербурга сейчас находится на подъеме. Соответственно, активно востребованы все строительные материалы, в том числе и кирпич. Со своей стороны мы стремимся максимально удовлетворить существующий спрос, совершенствуя коммерческую и производственную политику предприятия. Полученная прибыль дает возможность вкладывать дополнительные средства в развитие производства, осваивать выпуск новых видов продукции. Большое внимание мы уделяем жизни коллектива предприятия. Ведь совершенствоваться и побеждать может только сплоченная команда, все члены которой, включая руководство, помогают и поддерживают друг друга.

— Расскажите о социальной политике предприятия.

— НПО «Керамика» реализует обширную социальную программу. Например, большая часть работников за счет предприятия получила полис добровольного медицинского страхования — в зависимости от стажа работы мы компенсировали от 50 до 90% стоимости полиса. Активно действует профсоюз, являющийся организатором социальных, культурных, спортивных мероприятий, которые проводятся на предприятии постоянно. Мы сохранили практику решения жилищных вопросов. Ежегодно наблюдательный Совет рассматривает заявления и выделяет квартиры нуждающимся в них сотрудникам на условиях беспроцентного кредита сроком до 10 лет.

Мы — сторонники здорового образа жизни и принимаем участие во всех спортивных соревнованиях, проводимых среди строительных компаний, а также организуем собственные мероприятия. Все сотрудники — от генерального директора до рабочих — принимают участие в соревнованиях по волейболу, мини-футболу, настольному теннису и даже домино.

— С 1999 г. НПО «Керамика» входит в Группу ЛСР. Как взаимодействуете Вы с другими предприятиями, работающими в составе холдинга?

— В Группу ЛСР входит также и ОАО «Ленстройкерамика» — предприятие аналогичного профиля. И в первую очередь, мы тесно взаимодействуем с ним. Один из первых шагов, сделанных в этом направлении, — координация производственных программ обоих предприятий. Благодаря этому каждый завод получил возможность не конкурировать с другим, а сосредоточить усилия на выпуске определенных видов продукции, совершенствуя ее качество. В частности, НПО «Керамика» отказалось от изготовления полнотелого кирпича. Такие заказы выполняет «Ленстройкерамика», которая, в свою очередь, отложила выпуск облицовочного кирпича, оставив это направление за НПО «Керамика». Данная мера существенно повысила конкурентоспособность обоих предприятий. Кстати, практика специализации широко распространена среди европейских компаний, работающих в составе холдингов.

В конце 2002 г. был сделан еще один важный шаг. Объединение сбытовой структуры НПО «Керамика» и ОАО «Ленстройкерамика» повлекло ликвидацию внутренней конкуренции. Сегодня новое предприятие ЗАО «Керамика», выступая на правах самостоятельного юридического лица, централизованно собирает заказы, и размещает их на том или ином предприятии, обеспечивая стопроцентную загрузку производственных мощностей и полную реализацию готовой продукции. Эффективность подобных решений для успешного развития НПО «Керамика» и ЗАО «Керамика» очевидна.

Мы тесно сотрудничаем и с другими предприятиями отрасли, которые входят в состав холдинга ЛСР. Например, песок, используемый для изготовления кирпича, НПО «Керамика» приобретает у компании «Рудас», автотранспортные услуги предоставляет ГАТП-1. Среди предприятий Группы — наши заказчики — СК «Возрождение Санкт-Петербурга», ОАО «ГРСТ №6», ЗАО «Гатчинский ДСК».



В отделе сбыта клиентам всегда предоставляют полезную информацию



Древние кирпичи — основная достопримечательность музея истории кирпича НПО «Керамика»

Вообще, работа в составе холдинга эффективна по целому ряду параметров. Если у одного из предприятий возникает какой-то вопрос, как правило, его можно решить внутри холдинга. Среди директоров обязательно найдется человек, который уже сталкивался с подобными проблемами и готов поделиться своим опытом. То же происходит и на уровне подразделений. Принцип работы предприятий в составе Группы ЛСР — открытое и откровенное общение.

— Каковы ближайшие планы развития НПО «Керамика»?

— В этом году стоит задача по дальнейшему увеличению объемов производства без введения дополнительных мощностей — только за счет интенсификации. В процентном отношении рост будет невелик, но в натуральных показателях это сотни тысяч штук, цифра весьма существенная.

Особое внимание по-прежнему будет уделяться совершенствованию качества продукции. Сейчас НПО «Керамика» ведет переговоры со швейцарской компанией о возможности поставки важного технологического оборудования — устройства для резки кирпича. Кирпич, изготовленный со швейцарской точностью, будет иметь идеальную геометрию и удовлетворит самым высоким требованиям, предъявляемым к качеству облицовочных материалов. У такой продукции перспективное будущее, особенно в малоэтажном строительстве, где объемы потребления невелики, и первостепенную роль играет качество.

В нынешнем году мы также планируем продолжить реализацию тех производственных программ, которые уже начаты. Разумеется, будут совершенствоваться наши социальные программы. Планируется продолжить работу по координации с предприятиями Группы ЛСР, в частности с ОАО «Ленстройкерамика».

— Сергей Анатольевич, что, на Ваш взгляд, необходимо производителям строительных материалов для того, чтобы с уверенностью смотреть в завтрашний день?

— Как и в любом деле, в первую очередь, все зависит от нас самих. Мы должны максимально реализовывать имеющийся производственный потенциал предприятия и при этом не забывать о том, что время не стоит на месте.

Если говорить о внешних факторах, здесь многое зависит от общей экономической ситуации в стране и, в частности, в Петербурге. Если она будет стабильной, то развитие строительства как градообразующей отрасли будет благоприятным. Горожане получают необходимые им миллионы квадратных метров жилья. А мы позаботимся о том, чтобы при строительстве новых домов была востребована наша продукция.

Два мужика у оврага стоят и вниз смотрят. Один:  
 – Что там хотели строить, такая груда кирпичей валяется?  
 – Это не стройка, это авария. Емеля на печке в поворот не вписался.

...

Заказчик строителю:  
 – А не слишком ли тонкие стены?  
 – Нормальные, еще ведь обои будут...

...

Идет строительство кирпичного дома. Один каменщик работает, другой сидит, курит.  
 Первый спрашивает:  
 – А ты что сидишь, ничего не делаешь?  
 Второй:  
 – Да после вчерашнего руки трясутся.  
 Первый:  
 – Так иди песок просеивай!

...

Доктор! Мой ребенок наелся песка! Я дала ему много воды. Что делать дальше?  
 – Следите за тем, чтобы он не наелся цемента.

...

На стройке рухнул дом, разбираются: по чьей вине. Подходят к кирпичам:  
 – Ага! Это вы виноваты, из-за вас дом рухнул! Кирпичи бьют себя в грудь и говорят:  
 – Да вы чего? Смотрите, какие мы крепкие. Мы тут ни при чем!  
 Посмотрели, действительно, крепкие. Подходят к песку:  
 – Ага! Из-за тебя рухнул дом. Ты виноват!  
 А песок:  
 – Да вы чего? Меня тут полно... как из-за меня мог рухнуть дом? Нет, я тут ни при чем.  
 Посмотрели. Действительно, хороший песок, и много его вроде. Идут дальше. Подходят к цементу:  
 – Ага! Это ты виноват, что дом рухнул!  
 – ЧЕ Я?! ЧЕ Я?! ДА МЕНЯ ТУТ ВААЩЕ НЕ БЫЛО!!!

...

Подъезжают братки к стройке, возле нее сидит наркоман в состоянии, близком к абсолютному нулю. Спрашивают:  
 – Слышь, торчок, это че такое тут ваще строится, а? Он, задумчиво сосредоточившись, выдает:  
 – О-о-о, ващееее...  
 – Нет, ты чисто конкретно скажи, че здесь будет?  
 – О-о-о, ващееее...  
 – Слышь, не тупи! У нас, в натуре, нервы не железные, говори, как есть, че строят?  
 – О-ваще-хранилище!

...

Строитель приходит устраиваться на работу, его начальник спрашивает:  
 – Ну, ты как, выпить любитель?  
 – Да ну что вы, профессионал!

...

Новый русский отдает строителю распоряжение:  
 – Рядом с коттеджем должны быть три бассейна: с обычной водой, с морской и без воды.  
 – А этот-то зачем? — изумляется строитель.  
 – Так не все кореша плавать умеют.

...

Архитектор интересуется у «нового русского»:  
 – В каком стиле хотите сделать свой офис: классическом, барокко, модерн?  
 – Во всех. У меня денег на все хватит.

...

На производственном совещании:  
 – Хочу обратить внимание сотрудников, работающих непосредственно с клиентами, на то обстоятельство, что словосочетание «всякая фигня» не в полной мере отражает ассортимент товаров и услуг, предоставляемых нашей компанией.

...

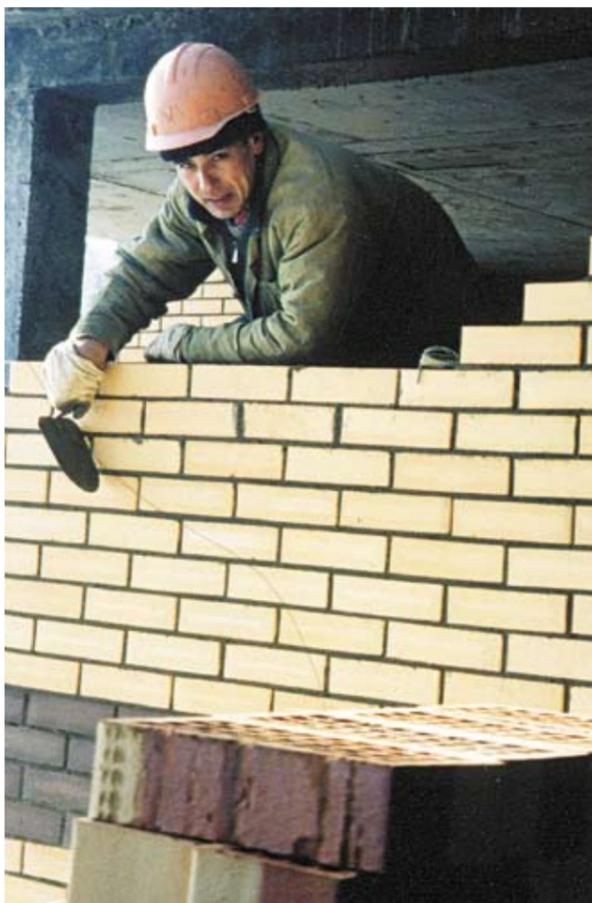
Из разговора зарубежного издателя с российским рекламодателем, представляющим строительную компанию:  
 – Скажите, а ваша плитка, она ... — иностранец забыл, как по-русски будет «для пола» и выкрутился по-английски — for floor?  
 – Да, конечно! Фуфло полное. Но продавать-то надо!

...

– Сегодня сдача дома государственной комиссии!  
 – Спасибо, сдачи не надо!

...

Вовочка говорит:  
 – Я придумал новое ругательство.  
 – И какое же, если не секрет?  
 – Небоскреб...  
 – И что тут такого?  
 – Во-первых, необычно, во-вторых, многоэтажно, а в-третьих, какая концовочка!



Работа с цветным кирпичом «Керамика» — привычное дело для каменщика

**Спрос рождает предложение: спрос на квартиры в домах с оригинальным архитектурным решением. Отныне дизайн экстерьера дома ценится также высоко, как и архитектурно-планировочное решение внутреннего пространства жилья. Не удивительно, что загородное строительство, а за ним и массовое городское переживают второе рождение, подлинный архитектурный ренессанс. Во многом это заслуга специалистов НПО «Керамика», которые предлагают сегодня вниманию архитекторов, проектировщиков и строителей новые решения для оформления фасадов зданий. Речь идет о цветном кирпиче.**

**Лариса Иосифовна Святская, заместитель главного инженера по качеству НПО «Керамика»:**

– Цветной лицевой кирпич — это изделие, имеющее однотонную поверхность, на которой нет пятен, выступов и прочих дефектов, визуальными различиями с расстояния 10 метров. Он одновременно является и строительным, и отделочным материалом. За счет отделки фасада кирпичом разных цветов можно достичь интересных колористических решений. А применение фасонного (фигурного) кирпича, также выпускаемого нашим предприятием, предоставляет архитекторам и проектировщикам неограниченные возможности для создания силуэтов зданий и вариантов декора.

Местные глины при обжиге дают красный цвет. Для его изменения используются глины другой цветовой гаммы или пигменты-красители. Для производства цветного кирпича используются различные методики.

**ОФАКТУРЕННАЯ ПОВЕРХНОСТЬ**

Мы изготавливаем кирпич с офактуренной поверхностью. Из Воронежа на предприятие поступает белая глина. В нее вводятся пигменты (интенсивность цвета зависит от количества добавляемого красителя). Технологический процесс производства заключается в формировании одновременно двух слоев глины под высоким давлением — цветного слоя на основное тело красного кирпича — с последующим обжигом при температуре 980°С, что обеспечивает абсолютное спекание и образование единого целого.

После обжига на лицевой стороне кирпича образуется монолитный слой толщиной 2-3 мм. Данный метод позволяет получить до 50 оттенков фактурного слоя. Такой кирпич можно использовать как для традиционной отделки фасада, так и выделения отдельных элементов: арок,

сводов, обрамления окон. В интерьере, выполненном с применением такого материала, можно создать различные комбинации цвета и формы.

**ОБЪЕМНОЕ ОКРАШИВАНИЕ**

Также на производстве применяется способ объемного окрашивания. В этом случае пигменты вводятся непосредственно в массу глины, что позволяет получить единый цвет всего тела кирпича. Однако необходимо учитывать, что красный цвет глины очень устойчив, и если утратить его (скажем, до коричневого цвета) достаточно просто, то получение более светлых оттенков — процесс недешевый, поскольку основной осветляющий пигмент — сухие белила, стоят довольно дорого.

Использование смеси красной и светложгущейся глины дает хороший эффект, однако за счет высокой стоимости привозной светлой глины существенно увеличивается себестоимость и, как следствие, отпускная цена готового изделия. Введение же в качестве осветляющего пигмента мела ухудшает качество кирпича. Технология производства объемноокрашенного кирпича исключает появление другого цвета в местах сколов. Кирпич полностью сохраняет свой изначальный цвет.

Офактуренные и объемноокрашенные цветные кирпичи, полученные по основной технологии производства керамических стеновых материалов, столь же долговечны, как и широко известный красный кирпич. Они применяются в массовом многоэтажном и загородном малоэтажном строительстве.

**ПОЛИМЕРНОЕ ПОКРЫТИЕ**

Мы освоили технологию производства керамического кирпича с полимерным покрытием. Что это такое? Готовый кирпич, отсортированный по качеству, подвергается дополнительной обработке. Сначала он нагревается для подготовки к нанесению полимерного слоя. При определенной температуре этот слой фиксируется, и получается новое покрытие. И если количество оттенков кирпича с офактуренной поверхностью составляет около полусотни, то полимерное покрытие позволяет вовсе не ограничивать цветовую гамму. Причем это могут быть как строго задаваемые цвета, так и сочетания различных оттенков.

С помощью такого покрытия можно имитировать любую фактуру — мрамор, гранит и пр. Именно поэтому кирпич с полимерным покрытием великолепно подходит для оформления интерьера загородного дома, отделки фасадов, а полнотелый кирпич — для облицовки каминов и печей.

Испытания полимерного покрытия на морозостойкость и нагревание показали высокую прочность этого материала. Стоимость такого кирпича достаточно высока, поскольку на готовое изделие наносятся дорогие порошковые материалы.

Остается добавить, что керамические компоненты, используемые для производства цветного кирпича, абсолютно безопасны с точки зрения экологии и применяются также в процессе изготовления керамической посуды.





2-я линия В. О., 9, доходный дом В. Ф. Штрауса, арх. В. А. Шретер и И. С. Китнер

Начало статьи читайте в № № 5 и 6

Кирпичные заводы больших товариществ специализировались на производстве кирпича определенного сорта. Усть-Славянский завод Товарищества обработки строительных материалов выпускал малогигроскопичный кирпич для фундаментов и канализационных работ.

Кирпичное производство, организованное под Петербургом, привлекало и иностранных предпринимателей. С 1899 года на правом берегу Невы против Усть-Ижоры работал Невский механический кирпичный завод Бельгийского Анонимного общества. Русские рабочие делали кирпичи на заводах финской кирпичной фирмы «Л.Ю. Укке и Ко» и английской фирмы «Эдуард».

В связи с ростом цен на кирпич крупным предприятиям стало рентабельнее иметь собственное производство, нежели покупать кирпич. Поэтому кирпич для собственных нужд производили Обуховский сталелитейный завод, Адмиралтейские Ижорские заводы, Управление по строительству железных дорог. В течение всего XIX века кирпичи и черепицу производил Александро-Невский монастырь, получивший после смерти кн. Г.А. Потемкина пришедшую в запустение усадьбу Озерки (давшую название Глухоозерскому шоссе), где было создано кирпичное производство. В 1898 году известные архитекторы В.А. Липский и П.И. Шестов создали своё товарищество, чтобы производить кирпич для строительства домов по своим проектам (в Петербурге они построили более 100 домов).

Наряду с крупными производствами продолжали действовать и небольшие, дававшие до 1 млн штук кирпича в год. Эта продукция шла на нужды местного строительства. К таковым в Петергофском уезде относятся заводы И.И. Арронета (Ораниенбаум), завод старшего врача дворцового правления А.А. Авенариуса близ от Собственной дачи в Старом Петергофе, построенный в 1870-е годы за военным кладбищем Егерской слободы



2-я линия В. О., 20, дом архитектора Л. Н. Бенца

Петергофа завод уездного предводителя дворянства и судьи К.И. Мыслевского, изготовлявший кирпичи для учрежденного им «Дома призрения престарелых и увечных в память императора Николая I», заводы М. М. Кобызева и И.А. Баушева (построенный в 1894 году у деревни Бобыльской к западу от Старого Петергофа самый крупный петергофский частный завод; его превратившийся в озеро карьер и ныне называется Бауш), купца А.М. Миронова (построившего Знаменский завод у Александрии для поставки кирпичей для строящейся императорской Нижней дачи), завод Ф. Я. Пантелеева в Ямбургском уезде.

Село Рыбацкое благодаря кирпичному производству процветало, в нем из кирпича были построены все важные общественные здания: волостного правления, земского амбулаторного пункта, причта Покровской церкви (1878, арх. И.И. Буланов), а впоследствии и здание Рыбацких училищ. Богатейшей крестьянской семье Зотовых принадлежал жилой кирпичный дом, построенный при участии архитектора С.Л. Шустова.

Из специально закаленного огнеупорного кирпича строились брандмауэры — глухие противопожарные стены каменных и деревянных домов на границах участков. Для брандмауэров кирпичи клали рядами вплотную, вынося за их пределы воздухопроводы и дымоходы. Глухие некрашенные стены-брандмауэры возвышались над крышами более низких домов; по Строительному Уставу прорезать брандмауэр окнами на соседний участок не разрешалось. Брандмауэры стали одной из любимых тем художников, писавших Петербург.

Следуя за увеличением потребности строительства в кирпичной продукции, все заводы производили также маломерный кирпич и лекальный кирпич с криволинейными поверхностями (раньше их просто вытесывали из обычного кирпича). С приходом на берега Невы «модерна», востребованным стал отделочный глазурованный кирпич и изразцы. Их делали заводы В.Е. Балашовой, Е.С. Курочкиной, В.Ф. Лядовой и М.В. Харламова в Петербурге, Петербургского анонимного Общества кирпичного и гончарного производства. Прекрасную гончарную глазурь делал основанный в 1867 году завод химика Императорского Стекланного завода Л. Бонафедо. В начале XX в. основными поставщиками кирпича для Петербурга были упомянутые Д.И. Тырлов-Жданков, М.А. Кононов, В.А. Русанов и И.К. Пирогов (кирпич для домов на наб. р. Фонтанки, Троицкой ул., Владимирского пр.).

Кирпичное производство ширилось, — царская городская администрация планировала огромные строительные работы на 1920-1930 годы. Все эти планы рухнули в 1917 году с приходом к власти профессиональных революционеров. Наступила разруха, кирпичные заводы прекратили свою работу — «и по камушку, по кирпичику разобрали кирпичный завод»...

В.Н. Яранцев, директор Центра экологии и культуры филологического факультета СПбГУ



В. О., Большой проспект, 71, пожарная часть, арх. В. Г. Шаламов

## 1000 ДОЛЛАРОВ ЗА КИРПИЧ



В зеркальных обувных витринах есть место целевому кирпичу

Казалось бы, какая связь между мирным строительным материалом кирпичом и бывшим главарем чикагской банды Аль Капоне? Оказывается, связь есть. Некоторое время назад в витрине одного из магазинов Ванкувера был выставлен самый обычный кирпич, лежавший на бархатной подушечке внутри шкатулки из красного дерева. Стоимость его (и еще 413 подобных экземпляров) — 1000 долларов! Чем же примечательны эти прямоугольники из обожженной глины? Оказывается, несколько десятков лет назад они составляли стену гаража. Именно у этой стенки четверка головорезов, нанятая Аль Капоне, заманив семерых «конкурентов» из банды Джорджа Морана, расстреляла их из автоматов. С той поры мрачное здание № 2122 стало объектом паломничества любопытных туристов. Разыгравшаяся драма не раз служила темой для романов и кинофильмов.

И вот когда в 1967 году в ходе реконструкции Чикаго печально знаменитый гараж снесли, один предприимчивый бизнесмен скупил изрешеченную пулями стену. Каждый кирпич был пронумерован и тщательно упакован для продажи. К каждому такому сувениру приложены брошюра с описанием драмы, снятые на месте расправы слайды и магнитофонная кассета, воспроизводящая звуки выстрелов.

## НЕ КЛАД, А ПИСЬМО

Необычная находка ждала строителей при реконструкции одного из старых зданий в Краснодаре. Когда стали разбирать стену, обнаружили между кирпичами вмурованную бутылку. В ней оказался не клад, а письмо на именном бланке купцов Тарасовых к потомству. Если отбросить все «яти», то текст послания таков: «Лазарь Афанасьевич Тарасов предупреждает свое потомство на случай поломки настоящей стены для возведения новой постройки, что фундамент под этой стеной сложен в два с половиной кирпича, дабы был годен и для их постройки, следовательно, фундамента трогать не надо. В добрый час». Дата: 6 апреля 1899 года. По оценке современных строителей, фундамент вполне простоят еще сто лет. Поистине хозяйская забота!

## ТАЙНА КЛЕЙМА

Оказывается, по кирпичам с сохранившимися клеймами, можно определить время постройки здания, а порой и раскрыть его тайны. Вот только две истории.

В 80-е годы в городе Грозном на Московской улице сносили старинное здание. На кирпичах рабочие увидели странные рельефные клейма — одни изображали фригийский колпак и мастерок каменщика, другие — круг, пересеченный крестом. Последний знак встречается иногда в рукописях декабристов — символическое изображение чернильницы с двумя гусиными перьями. Но как эти знаки могли попасть на кирпичи в столь далеких местах?

Тайну помогли раскрыть архивные документы. Оказывается, в 1826 году в прифронтную крепость Грозную сослали разжалованных офицеров и солдат, участвовавших в Декабрьском восстании. Через двадцать пять лет службы бывших декабристов уволили в отставку без права возвращения на родину, их даже не зачисляли в местное казачество. И они были вынуждены заниматься самыми тяжелыми работами, в частности, создали кирпичные артели. Таких артелей было несколько, и каждая имела свое клеймо. Так, очевидно, и появились на кирпичах знаки декабристов — дань идеалам юности.

Вторая история связана с женьитьбой Александра Сергеевича Пушкина. Дело в том, что некоторые историки сомневались, что поэт венчался в Московской церкви у Никитских ворот, поскольку по документам получалось, что церковь построена в 1848 году, то есть через одиннадцать лет после гибели Пушкина. При обследовании здания обратили внимание на клейма кирпичей и по ним установили, что в действительности церковь, точнее придел, в котором происходил обряд, был возведен еще в конце XVIII века, а в 1848 году церковь лишь достраивали и перестраивали. Так что венчание было именно в этой церкви.





Колокольная ул., 11,  
собственный дом арх. Н. Н. Никонова

Любовь к естественной полихромности, яркости кирпича, наряду с отсутствием строительного камня в некоторых областях Европы, была одной из причин, почему для облицовки зданий французского и английского ренессанса XV-XVI вв. применяли не только красный, но желтый и светлый кирпич. Уже в это время старались выполнить декоративную кладку, превратив кирпичную стену в своеобразный ковер, заполненный черным или желтым геометрическим орнаментом. Черные вкрапления выполнялись из обугленных торцов кирпичей. Основой орнамента обычно был косой крест или узорная кайма.

Подобные декоративные приемы стали очень популярны в последней трети XIX в. в период расцвета «национального романтизма». Тогда в Петербурге начали строить здания общественного, промышленного назначения, жилые дома, облицованные нештукатуренным кирпичом. В России это направление архитектуры, для которого характерны формы неоготики или немецкого ренессанса, по материалу облицовки получило название «кирпичный стиль». Он стал символом практических устремлений века, материалом и стилем массового строительства.

Материал, кирпич, элемент практически полезный, архитектор сознательно пытался сделать носителем эстетических качеств, при этом он выявлял цвет и фактуру облицовочного кирпича, рисунок профиля. Рациональные и, одновременно, романтические формы, связанные с качеством материала, пластические и цветовые эффекты, придававшие выразительность — характерные особенности кирпичного стиля, — формировали облик Петербурга, как прибалтийского и центрально-европейского города. Одновременно в последней трети XIX в. начали строить православные храмы в формах византийской и московской архитектуры, для которых тоже характерна яркая кирпичная облицовка. Архитекторы скоро осознали эстетические, декоративные свойства кирпича и применили его в отделке фасадов, заметных цветовой насыщенностью и живописностью силуэта.

И.С. Китнер в журнале «Зодчий» в 1872 писал, что употребление облицовочного кирпича представляет немалую выгоду; что в нашем климате облицовка обладает большой прочностью, но здания строят в кратчайший срок. В то время в России на жителя приходилось десять штук кирпича в год, а в Германии — шестьдесят. Скоро постройки, стены которых облицовывались качественным кирпичом, приобрели большую популярность, тем более, что при этой технике можно было, по желанию, строить в любом европейском или русском национальном варианте и, что немаловажно, гораздо дешевле.

Корпуса и башни крупных промышленных предприятий, стоящих на набережных Большой Невки, Невы у Большеохтенского моста, Обводного канала, которые создали акценты в панорамах невских берегов, возводились из красного кирпича. Но уже в самом начале практики строительства жилых зданий и церквей, архитекторы стали обогащать цветовую палитру фасадов вводя желтый,

## ЦВЕТНАЯ ПАЛИТРА КИРПИЧА

розовый и белый кирпич, наряду с плитками поливной керамики, на фоне обычного красного кирпича.

Кирпичная кладка получила не только функциональное, но и декоративное значение, она выкладывалась из полихромного кирпича разноцветными узорами, что придавало ему вид ковра или вышивки. Так украсил собственный доходный дом архитектор К.Я. Маевский (Московский пр., 16, 1881). В.А. Шретер и И.С. Китнер построили дома банкира Мейера, (ул. Марата, 66, 1876), Штрауса (2-я линия В.О., 9, 1873); Б. Я. Зонн — дом А. П. Романова (ул. Восстания, 23, 1902), а И. Н. Иванов — дом А. В. Карсавина (Английский пр., 39, 1897).

Форма фасада обогащалась декоративными украшениями из разных выпусков, выкладывались ниши-выступы, пояски и арочки, силуэт обогащался эркерами, щипцами и башнями, — все эти детали выкладывались из кирпича контрастного цвета.

В кирпичном стиле выполняли здания общественных учреждений по заказам частных лиц и обществ. Таковы типография А.Ф. Маркса (Измайловский пр., 29, Н.В. Дмитриев, 1898), выполненное в неоренессансных формах из светло-желтого кирпича, также как здание конторы «Штоль и Шмит» (М. Морская ул., 11, В.А. Шретер, 1881) и Училище фельдшерниц (Суворовский пр., 4, А.И. Томишко, 1885). Александринский женский приют с родильным домом и больницей (Большой пр., В.О., 49, 1899) К. К. Шмидт построил в традициях центрально-европейской архитектуры: оно облицовано желтым и красным кирпичом, образующим геометрические орнаменты; увенчано высокой крышей со щипцами и скульптурно прорисованным карнизом. Фасад большого многоэтажного доходного дома Г.А. Шульце (Б. Дворянская ул., 22, 1902) тоже решен Шмидтом подобно Александринскому приюту в живописном, ковровом сочетании красного и желтого кирпича.

Архитекторы «кирпичного стиля» использовали кладку из широких полос, например, желтого «виленского» и красных кирпичей — В.А. Шретер, здание Экипажного заведения дирекции имп. театров (Вознесенский пр., 39) и Училище памяти С.П. Боткина (Большой пр., В.О., 75, А.Р. Гешвенд, 1892).

В строительстве особняков архитекторы не стеснялись, применяя импортный, чаще немецкий, кирпич благородных оттенков: вишневый для дома П.Я. Беккеля, арх. И.А. Пуншель (2-я линия В.О., 23, 1882), золотисто-бежевый для дома В.В. Тиса, арх. К.К. Шмидт (Съезжинская ул., 3, 1897). Понимая технические достоинства при сравнительно небольшой стоимости подобных внешне очень эффектных сооружений, архитектор В. А. Шретер построил собственный особняк и доходный дом (наб. р. Мойки, 112-114, 1899) из светло-розового кирпича, изготовленного на заводе Харламова, в стиле неоготики, выделив декоративные детали лепниной. Журнал «Строитель» охарактеризовал этот проект, как «крайне интересный... являющийся в своем роде новым словом в искусстве». В подобной технике построил А. И. Томишко «дворец Его Императорского Величества Николая II в Александрии» — Нижнюю дачу Петергофа, к сожалению, не сохранившуюся.

В России, особенно центральной, издавна строили кирпичные с изразцами храмы, эта техника была традиционной, она также легла в основу кирпичного стиля в эпоху Александра III — в формах московско-ярославского зодчества. Крупнейшим является храм-памятник Воскресения Христа на месте убийства Александра II — «Храм на крови» (А.А. Парланд, 1883-1904), также выстроены и многие другие церкви этого периода. В подобных формах выстроил храм Свв. Петра и Павла с церковной школой в Петергофе (1890-е) Н.И. Султанов. Крупнейшим строителем неорусского варианта кирпичного стиля был Н.Н. Никонов, построивший Троицкую церковь и школу общества распространения нравственно-религиозного просвещения (Стремянная ул., 21, 1889-1895, не сохр.), подворье Леушинского монастыря (ул. Некрасова, 31, 1895), Покровскую церковь и дом Братства Пресвятой Богородицы (ул. Боровая, 50, 1897). Эти храмы выстроены из темно-золотистого кирпича с включением майоликовой плитки. При этом из керамической массы выполнялись мелкие декоративные детали — столбики, бордюры.

После русско-турецкой войны 1877-78 гг. русское общество познакомилось с церковной архитектурой православной Греции и Болгарии, и в Петербурге начали строить храмы по примеру «афонских». Здания Иоанновского женского монастыря (Н.Н. Никонов, наб. р. Карповки, 45, 1903), выдержаны в формах неовизантийской архитектуры, облицованы полосами светлого и желтого кирпича.



Барельеф в щипце из розового кирпича, наб. р. Мойки, 114, собственный дом арх. В. А. Шретера



Колокольная ул., 11,  
проезд во двор, выполненный из светло-желтого кирпича

Подобный декор с сочетанием широких полос из цветного кирпича был тогда не редкостью, — с его использованием были выстроены большие церкви Казанской Божией Матери на Большой Охте, при богадельне Елисеевых (К. К. Виргейм и Ф. Л. Миллер, 1881) и Блаженного Андрея при богадельне Тименкова-Фролова на Выборгской стороне (К. К. Виргейм, 1881), но эти храмы разрушены.

Н.Н. Никонов в неорусском стиле строил также собственные доходные дома (ул. Ямская, ныне Достоевского, 8, 1894, Колокольная ул., 11, 1900, Большой пр., П.С., 45, 1903) в которых употреблял кирпич и декоративные элементы, присущие церковному зодчеству.

Именно «кирпичный стиль» привил архитекторам тот вкус к естественным декоративным материалам, рационализм и, одновременно, романтизм, которые привели к расцвету русской архитектуры эпохи модерн. Архитекторы, такие как К. К. Шмидт или А. И. фон Гоген, начав как мастера кирпичного стиля, затем перешли к строительству зданий направления модерн, но также облицованных кирпичом, чаще белым или светло-желтым. Фасад особняка П. П. Форостовского, построенного К. К. Шмидтом (4-я линия В.О., 9) из светло-желтого кирпича абсолютно асимметричен, в декор введен натуральный камень. В плоскость стены включены орнаментальные вставки. Общий облик здания соединяет мотивы центрально-европейского и северного. На фоне гладкой одноцветной стены архитектурные детали — порталы, наличники, эркеры, — обычно выкладывались из лекального кирпича (ул. Можайская, 16, К.И. Никифоров, 1905), или выделялись глазурированной плиткой — однотонной (ул. Писарева, 10, А.И. фон Гоген) или яркой (ул. Можайская, 11, А.А. Варенгейм).

В эпоху модерна, в 1910-х, из белого декоративного кирпича с включением яркой поливной керамики В. А. Косяков и его братья — профессора Института Гражданских инженеров, строили церкви при Валаамском подворье на Нарвском проспекте и «Божией Матери Казанской» на кладбище Новодевичьего монастыря. Именно специалисты предпочитали декоративный кирпич другим отделочным материалам. Садовые фасады петербургского особняка директора завода в Боровичах ван дер Пальса (Английский пр., 8-10, Э. Йогансен), облицованы «собственным» светло-желтым кирпичом с вкраплением каменных деталей. Облицовочный кирпич изготавливали «Т-во СПб. кирпичных заводчиков», завод Э.Я. Менде «Форестлянд», в селе Рябово, но основным поставщиком в столицу оставался финский завод «Або». Многие конторы и магазины строительных материалов предлагали облицовочный декоративный кирпич и плитку.

На Верейской улице, где в 1904-15 гг. были построены четыре дома, фасады которых отделаны светло-желтым и белым кирпичом, один из них — клуб и общежитие Института Гражданских инженеров. В 2002 году появился новый жилой дом с фасадом из желтого кирпича с деталями — бирюзового. Это показывает, что цветной кирпич все еще является любимым декоративным материалом, из него выполняются дома, в которых любят жить петербуржцы.

Е. И. Жерихина,  
член Научного общества историков и архивистов





Во все времена люди на нашей планете испытывали жгучий интерес ко всему необычайному, сочетающийся с непостижимым стремлением изменить привычное пространство, воздвигая всею силой своих мышц, ума, мастерства и технических возможностей сооружения всё более могущественные, монументальные и грандиозные. Основным строительным элементом многих из них является кирпич — гениальное изобретение человечества.

Одни архитектурные сооружения — это, прежде всего, чудеса техники, поражающие нас грандиозностью преодоленных расстояний или мощью обуздания природных стихий. Другие, такие как великая Китайская стена, гигантские пирамиды Египта, изумляют нас мерой человеческого труда и упорства, особенно если вспомнить: людям, их возводившим, были неведомы возможности современной техники. Многие грандиозные и величественные твердыни из кирпича, камня и мрамора призваны символизировать не только могущество обитавших в них властителей, но и гармонию всего сущего. Великие чудеса света — это чудеса человеческого гения.

**80 Г. Н. Э., ИТАЛИЯ**

Главная достопримечательность Рима — Колизей. Амфитеатр состоял из арены эллиптической формы, окруженной выстроенными ярусами рядов сидячих трибун, находясь на которых многочисленная публика, не подвергая себя риску, могла наблюдать захватывающие зрелища. Здесь проводились бои гладиаторов и устраивались показы экзотических диких зверей, чтобы потом на глазах заворуженной толпы стравить их друг с другом в смертельной схватке.

Вокругности Колизей достигает почти 500 метров, в высоту — 48,5 метра. Колизей построен из травертина (легкая пористая горная порода), туфа и кирпича. Трибуны амфитеатра вмещали около 50 000 зрителей. Отличительная особенность этого сооружения — большое число ярусов. Его архитектура показывает, сколь гениально просто можно упорядочить и направить движение несметных людских потоков. Сложная система лестничных маршей и проходов обеспечивала беспрепятственный и легкий доступ на трибуны к сидячим местам. Создатели Колизея сконструировали хитроумную систему проходов и подъемников, по которым дикие, разъяренные звери, выпущенные из своих клеток в подземелье, попадали прямо на арену. Колизей, построенный из самых древних, известных человеку строительных материалов, и сегодня доминирует над окружающими его строениями. Он приобрел славу архитектурного сооружения, намного опередившего свою эпоху. Конструктивные принципы его постройки поражают и поныне.



**КОНЕЦ III В. ДО Н.Э., КИТАЙ**

Великая Китайская стена — одно из самых больших и искусных строительно-технических сооружений всех времен. Её строили примерно десять лет, начиная с 220 года. Стена извивалась вверх и вниз по горам, шла через пустыни и болота. Она была сооружена на каменном фундаменте и возведена из земли и кирпича. С ее сторожевых башен при помощи дымовых сигналов, а ночью — с помощью сигнальных огней — можно было передавать информацию с никогда дотоле невозможной скоростью. Около 300 000 человек трудились в поте лица над возведением этой стены. Только сама организация и обеспечение такой массы рабочей силы была исключительным достижением. В 607 году н.э. сооружение было реконструировано. В этот период на строительстве был занят миллион рабочих, причем половина из них погибли. А в XV веке стена обрела облик, который мы видим сегодня. Данные о ее длине разнятся: прямая линия между двумя конечными точками составляет 2 450 километров, а стена со всеми ответвлениями и изгибами, должно быть, равна от 6 000 до 6 500 километров. Стена была не только крепостным валом, но и дорогой. Ее ширина — 5,5 метров; это позволяло маршировать рядом пяти пехотинцам или скакать рядом пяти кавалеристам.

Сегодня ее высота в среднем составляет девять метров, а высот дозорных башен — двенадцать. Великая Китайская стена — на редкость впечатляющее сооружение. Кирпичная стена выдерживала влияние ветра и непогоды на протяжении многих столетий.

**1475 Г., КРЕМЛЬ. СИМВОЛ РОССИИ**

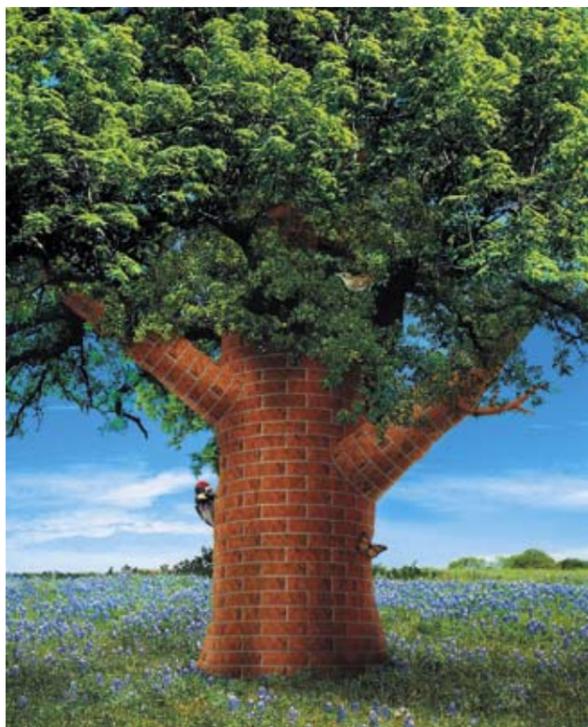
Увенчанная золотыми куполами соборов и шатрами сторожевых башен, цитадель русских царей гордо возвышается над Москвой-рекой. Кремлем называли в древней Руси укрепленную часть города, но с 1547 года, после венчания на царство Ивана Грозного, первого русского царя, все чаще так именуется лишь один Кремль — московский. Первоначально это была крепость, вокруг которой и строилась Москва. Крепостные стены Кремля были возведены в XV столетии из красного кирпича. Высота их колеблется от 5 до 19 метров, длина превышает 2 километра. Стены имеют 20 башен, некоторые из них увенчаны высокими шатрами. Центром Кремля является Соборная площадь, представленная значительными сооружениями церковной архитектуры: Успенским, Благовещенским, Архангельским соборами, хранящими замечательные иконы и фрески.



**1703 Г., ПЕТРОПАВЛОВСКАЯ КРЕПОСТЬ.**

**СИМВОЛ ПЕТЕРБУРГА**

День 16 мая 1703 года (27 мая по новому стилю), когда лопаты солдат и работных людей вонзились в сырую землю Заячьего острова, принято считать днем основания Петербурга. Петропавловская крепость, предназначенная для обеспечения обороны устья Невы, возникла в период Северной войны со Швецией (1700-1721). Строительство Петропавловской крепости велось по плану, составленному Петром I. Работы велись «с крайним поспешанием» и в течение лета 1703 года крепость была возведена из земли и дерева. Однако земляная крепость не могла быть постоянным и надежным фортификационным сооружением. Ее перестройка в каменную была начата 30 мая 1706 года. Разрушение земляной крепости и возведение на новом свайном основании (под каменные стены крепости было забито около 40 000 свай) стен из кирпича и камня производились постепенно, на небольших участках, чтобы крепость не потеряла оборонительной способности. На строительстве преобладал ручной труд, но на более сложных работах — гидротехнических — применяли копры, водоотливные машины с конной тягой. Объем земляных работ составил почти 250 000 кубометров. Крепость создавалась как первоклассное военно-инженерное сооружение XVIII века. Бастионы и куртины сложены из кирпича и камня. Их высота 10-12 метров, ширина — до 20 метров. Они состоят из двух стен: наружной (эскарповой) толщиной до 8 метров и внутренней (валганговой) толщиной 2 метра. В 70-80-е годы XVIII века кирпичные стены крепости со стороны Невы на протяжении 700 метров были облицованы гранитом. С тех пор стены крепости с взлетающим ввысь золотым шпилем Петропавловского собора стали частью величественного архитектурного ансамбля, возникшего на берегах Невы.



Кирпич, созданный из глины и песка, как никакой другой строительный материал обладает всеми свойствами природного, что создает в доме наилучший, благоприятный климат. Дом из кирпича надежен, долговечен и будет стоять сотни лет. Кирпич украшает фасады многочисленных домов Петербурга и пригородов. Такие фасады даже через многие десятки лет привлекательны и прочны, как только что отстроенные. Экологически чистый, уютный и красивый кирпичный дом, защищенный от шума и непогоды, всю жизнь будет окружать вас приятным теплом, дарить радость комфорта, сохраняя здоровье.

**К**ирпич является идеальным строительным материалом для возведения малоэтажного дома, коттеджа, таун-хауса, ресторана или кафе, а также для престижной отделки интерьера дома. Решив построить дом и сделав выбор в пользу кирпича, вы будете обеспечены современным высококачественным материалом для строительства и отделки дома, всевозможные сочетания цветов, изящных фактур, геометрии которого долгое время будут радовать ваш глаз.

Выбор кирпичей широк: от традиционных красных до небесно-голубых или имитированных под старину. Высокие эксплуатационные характеристики, создание оригинальных архитектурных форм и соображения престижа обеспечили этому материалу огромную популярность. С кирпичом возможны как простые, так и многогранные изменения во внутренней планировке дома, в изменении его площади, в создании пристроек. В интерьерах кирпич используется как декоративный материал, без последующей отделки стен. Он удачно гармонирует с деревом, кованым металлом, стеклом. Прекрасного декоративного эффекта можно достигнуть облицовкой кирпичом отдельных частей комнат, зимних садов, залов, простенков лестниц, перегородок. Превосходно смотрятся выложенные из кирпича камин, печи, колонны, пилястры, проемы и арки.

Кирпич как маленькое произведение искусства предоставляет великолепные возможности для индивидуальных архитектурных решений, что позволит сделать ваш дом особенным и привлекательным. Просторный кирпичный дом, без сомнения, станет вашим «родовым гнездом», в котором будут жить последующие поколения.

ЗАО «Керамика» — крупнейший в России оператор рынка керамического кирпича — предлагает новые виды продукции, применение которых позволит изменить облик вашего дома или приусадебного участка, сделать их привлекательными и неповторимыми.

**КИРПИЧ КЕРАМИЧЕСКИЙ ЛИЦЕВОЙ ФАСОННЫЙ**



Применяется для улучшения архитектурных форм и эстетики зданий, выполнения сложных архитектурных элементов. Предлагается более 10-ти видов фасонного кирпича разного вида форм, цветов и размеров.

**КИРПИЧ КЕРАМИЧЕСКИЙ ЛИЦЕВОЙ ЦВЕТНОЙ**



**ОКРАШЕННЫЙ В МАССЕ**

Предназначен для кладки и одновременной облицовки наружных и внутренних стен зданий и сооружений любой этажности. Широко применяется в массовом и загородном строительстве, как для облицовки зданий, так и для отделки цоколей. Технология производства кирпича окрашенного в массе исключает появление другого цвета в местах сколов. Кирпич полностью сохраняет свой изначальный цвет.

**ОФАКТУРЕННЫЙ**

Применяется для кладки и одновременной облицовки наружных и внутренних стен зданий и сооружений любой этажности. Офактуренный цветной кирпич используется для выделения отдельных элементов: арок, сводов, обрамления окон. Имеет офактуренную лицевую поверхность. В производственной программе — 9 цветов. Возможны другие цветовые решения под заказ клиента.

**ПОЛИМЕРНЫЙ**

Великолепно подходит для оформления интерьера, декоративной отделки фасадов. В производственной программе — 8 основных цветов. Возможна имитация любой текстуры поверхности — матовой, глянцевой и пр. На поверхность можно нанести любой цвет, сочетание цветов, любой рисунок, надпись, используя колеровочный веер RAL. Полнотельный кирпич со цветным полимерным покрытием незаменим при устройстве печей и каминов.

**КИРПИЧ КЕРАМИЧЕСКИЙ ЛИЦЕВОЙ ДЕКОРАТИВНЫЙ**



**С РЕЛЬЕФНОЙ ПОВЕРХНОСТЬЮ**

Применяется для создания архитектурно-декоративных фасадов. Различные комбинации такого кирпича с фигурными и цветными, а также другими декоративными керамическими изделиями, могут выгодно подчеркнуть особую индивидуальность дома.

**С РЕЛЬЕФНОЙ ПОВЕРХНОСТЬЮ «РЕТРО»**

Необычный рисунок на лицевой поверхности кирпича придает зданиям особенный внешний вид. Кирпич имеет естественный красный или коричневый цвет.

**ПОЛНОТЕЛЬНЫЙ КОЛОТЫЙ «ЛЕГЕНДА»**

Применяется для изготовления цокольных этажей зданий, заборов, печей, каминов. Обладает высокими прочностными характеристиками и оригинальной лицевой поверхностью. Предлагается два цветовых решения: красный и красный с угольным напылением.

**КЕРАМИЧЕСКАЯ ПЛИТКА**



Фасадная керамическая плитка применяется для наружной облицовки стен, стеновых панелей, цоколей зданий и сооружений. Используется для облицовки панелей производства ДСК.

**ЗАБОРНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ**



Используются для декоративного оформления садовых участков и парковых зон, а также для возведения отдельных архитектурных элементов как внутри здания, так и снаружи. Комбинации фигурных и декоративных заборных элементов позволяют создавать нестандартные ограждающие конструкции.



Для оптовых покупателей: ЗАО «Керамика», Санкт-Петербург, ул. Садовая, 1/2 литер «Б», тел./факс (812) 327 0022, 327 9657, 327 9620  
 Для частных покупателей: ЗАО НПО «Керамика», Санкт-Петербург, Южное шоссе, д. 55, тел./факс 105 6448  
 ОАО «Ленстройкерамика», г. Никольское, Ленинградская обл., ул. Заводская, д. 1, тел. (261) 54 754

*Желаем удачи в строительстве!*